



SLOBOMIR P UNIVERZITET

Bijeljina, Republika Srpska
Bosna i Hercegovina



STRATEGIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU

Bijeljina, juni 2019. godine

UVOD

Slobomir P Univerzitet je privatna visokoškolska ustanova koja se bavi visokim obrazovanjem i naučno-istraživačkim radom sa ciljevima koji uključuju unapređenje znanja, misli i školstva u Republici Srpskoj i Bosni i Hercegovini, obrazovni, kulturni, društveni i ekonomski razvoj, promociju demokratskog društva i postizanje najviših standarda nastave i naučnoistraživačkog rada.

Tabela 1.1. Opšti podaci o Slobomir P Univerzitetu

Naziv	Slobomir P Univerzitet
Osnivači	Mira i Slobodan Pavlović
Rektor	redovni profesor dr Dušan Regodić, dipl. inž.
Datum osnivanja	27.05.2003. godine
Sjedište	Slobomir, Bijeljina, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina
Telefon	+387 55 231 101, +387 53 209 621
Telefaks	+387 55 231 176, +387 53 209 622
Internet adresa	www.spu.ba
E-mail	univerzitet@spu.ba
Glavna djelatnost	Pružanje visokoškolskog obrazovanja
Matični broj	1970372
Broj žiro-računa	554-001-00002647-94 Pavlović International Bank, Slobomir, Bijeljina
Pravni oblik	Visokoškolska ustanova

Slobomir P Univerzitet je prvi privatni univerzitet u Bosni i Hercegovini i kao takav predstavlja pionira u pružanju visokoškolskog obrazovanja od strane privatnih visokoškolskih ustanova. Počeo je sa radom 3. novembra 2003. godine u dva kampusa, u Slobomiru i Doboju, otvarajući vrata studentima Fakulteta za menadžment i Fakulteta za informacione tehnologije, kojih je već tada bilo preko dvije stotine.

Akadske 2004/2005. godine sa radom su počeli Pravni fakultet, Poreska akademija, Filološki fakultet i Fakultet za dizajn i grafiku. U akademskoj 2005/2006. godini Fakultet za dizajn i grafiku je prerastao u Akademiju umjetnosti sa dva odsjeka: Odsjek za dizajn i grafiku i Odsjek za opštu muzičku pedagogiju, a Pravni fakultet je, pored Opšteg odsjeka, dobio i Odsjek za opštu bezbjednost. U akademskoj 2005/2006. godini su upisani prvi studenti na postdiplomske studije (MBM) na Fakultetu za ekonomiju i menadžment, a od akademske 2007/2008 su otpočele master studije na svim fakultetima i akademijama.

Za potrebe naučno-istraživačkog rada, obogaćivanja nastavnog procesa, kao i u cilju doprinosa razvoju privrede i društva, u okviru Univerziteta osnovan je i Naučno-istraživački institut NIPEKS (naučno-istraživački projekti, ekspertize, konsalting, seminari) preko kojeg se efektivnije obavlja misija ovog univerziteta u savremenom društvu.

Danas, Univerzitet čine sljedećih šest fakulteta/akademija:

1. Akademija umjetnosti, sa tri odsjeka:

- odsjek za opštu muzičku pedagogiju,
- odsjek za dizajn i grafiku,
- odsjek za dramsku i filmsku umjetnost.

2. Fakultet za ekonomiju i menadžment,
 3. Fakultet za informacione tehnologije,
 4. Filološki fakultet, sa odsjekom za anglistiku,
 5. Poreska akademija,
 6. Pravni fakultet, sa dva odsjeka:
 - opšti odsjek i
 - odsjek za opštu bezbjednost i
- i NIPEKS.

Budući da držimo da se uspjeh Univerziteta u obrazovnoj djelatnosti, prevashodno očituje u ugledu kompanija i radnoj karijeri naših zaposlenih studenata, čini se kritičnim za ostvarivanje ovih ciljeva, sticanje i održavanje prepoznatljivosti konkurentskih prednosti. Otuda, strategija Univerziteta mora voditi računa o svim svojim ciljnim grupama :

- Trenutni studenti Univerziteta,
- Budući studenti Univerziteta,
- Svršeni studenti,
- Partneri,
- Institucije, preduzeća, NVO sektor,
- Predstavnici medija,
- Zaposleni na Univerzitetu.

Osnovna misija Univerziteta jeste efektivno i efikasno pružanje usluga visokog obrazovanja, naučno-istraživačkog rada i cjeloživotnog obrazovanja, generisanje i transfer znanja privredi i društvu, kako bi se omogućilo građenje uspješne radne karijere, propulzivno privređivanje i unapređenje ukupnog društvenog blagostanja.

Svoju misiju Slobomir P Univerzitet pretenduje da ostvaruje kroz odgovorno i transparentno upravljanje svojim djelatnostima organizovanih kao fakulteti/akademije, instituti i stručne službe koji su svojevrsni centri odgovornosti i uz pomoć kompetentnih i motivisanih nastavnika, asistenata, istraživača i drugih profila stručnjaka.

Da bi ostvario svoje ciljeve i misiju jako je važno da Univerzitet ima dobru komunikaciju sa svojim ciljnim grupama kao i njihovo pravovremeno i tačno informisanje. Na bazi ovih potreba Univerzitet je izgradio strategiju odnosa s javnošću, prezentovanu u narednim poglavljima.

OSNOVNI PRINCIPI STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU

Ključni principi strategije odnosa s javnošću Univerziteta se temelje na:

- transparentnoj dvosmjernoj komunikaciji,
- intenzivnoj komunikaciji sa našim korisnicima usluga i partnerima,
- jasnim, razumljivim i pravovremenim svim oblicima komunikacije,
- svaka poslana poruka u skladu s osnovnim načelima Univerziteta,
- nepristrana i apolitična komunikacija,
- svaki oblik komunikacije dizajniran da pomogne u ostvarivanju ciljeva Univerziteta
- komunikacija među zaposlenim je dvosmjerna i blagovremena

CILJEVI STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU

Osnovni ciljevi strategije odnosa s javnošću su:

- promocija Univerziteta i bolonjskih principa obrazovanja,
- podsticanje upisa novih studenata,
- blagovremeno informisanje upisanih studenata,
- održavanje trajnih veza sa svršenim studentima,
- tačno i prvovremeno informisanje javnosti,
- stvaranje prepoznatljivog brenda - studiranja po osnovu kvaliteta nastavnih programa i kvaliteta nastavnog osoblja,
- stvaranje imidža Univerziteta kao lidera među privatnim univerzitetima u Bosni i Hercegovini,
- atmosfera povjerenja i lojalnosti među osobljem Univerziteta.

ODGOVORNOST ZA PROVOĐENJE STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU

Za implementaciju strategije odnosa s javnošću zaduženi su: Rektor, prorektori, dekani fakulteta, direktor Instituta, Marketing služba, kao i osoblje koje ima komunikaciju sa našim studentima ili partnerima i gostima Univerziteta.

KOMUNIKAIJA SA CILJNIM GRUPAMA

Načini komunikacije definisani su u skladu sa ciljnim grupama.

1. Komunikacija sa studentima

Kada se govori o studentima trebamo u komunikacijama razlikovati tri grupe studenata:

- već upisane studente,
- potencijalne studente koji tek treba da se upišu,
- svršene studente.

Komunikacija sa postojećim studentima će se ostvarivati kroz usmenu komunikaciju profesora i asistenata tokom izvođenja nastave, kao i komunikaciju putem e-pošte, web stranice i drugih vidova elektronske komunikacije.

Svaki student upisom na Univerzitet ostavlja svoje kontakt podatke, a dobija adrese e-pošte odgovornog osoblja na fakultetu, profesora i asistenata.

Takođe, studenti putem Studentskog parlamenta imaju međusobnu komunikaciju.

Sa potencijalnim studentima komunikacija se vrši putem web stranice, promotivnog materijala, oglasa u medijima, usmenim prezentacijama koje se organiziraju u srednjim školama, posjetama radnim organizacijama i institucijama.

Komunikacija sa svršenim studentima omogućena je pored web stranice Univerziteta i putem ALUMNI asocijacije.

2. Komunikacija sa partnerima

Sa partnerima sa kojima ima ugovor o saradnji, Univerzitet će organizovati periodične sastanke na kojima se razgovara o postignutoj saradnji i novim aktivnostima.

Ostali vidovi komunikacije su razmjena e-pošte, telefonski razgovori, kao i sastanci.

3. Komunikacija sa institucijama, preduzećima i NVO sektorom

Univerzitet će pozivati na sve značajnije događaje koji budu organizovani predstavnike institucija, Ministarstava, preduzeća i predstavnike NVO sektora.

4. Komunikacija sa medijima

Univerzitet će zavisno o značajnim dešavanjima (seminari, dolazak istaknutih gostiju i sl.) obavještavati predstavnike medija putem saopštenja za javnost.

5. Komunikacija među zaposlenima

Komunikacija među zaposlenima je svakodnevna i odvija se putem usmenih dogovora, e-pošte, te radnih sastanaka.

Univerzitet će po potrebi organizovati sastanke svih zaposlenih u skladu sa specifičnim potrebama i temama.